



# DCM Schleifen Ausschreibung 2025



Design & Vertrieb der offiziellen  
DCM-Schleifen-Artikel 2025

## Was wird gesucht?

Gesucht wird das **offizielle Schleifendesign für die CCVD Deutschen Cheersport Meisterschaften 2025** und die damit verbundene Schleifenherstellung diverser Schleifen Artikel (Schleifen, Schleifenhänger, Schuh Schleifen usw.) und der anschließende Vertrieb.

Du hast Interesse daran die offiziellen Event-Schleifen-Artikel für die Deutschen Cheersport Meisterschaften 2025 zu gestalten, zu produzieren und zu verkaufen?

Dann sende Dein Design an [shop@cheersport.de](mailto:shop@cheersport.de) und schon nimmst Du am Wettbewerb teil!

Alle weiteren wichtigen Informationen erhältst Du in diesem Dokument.

## Design Vorgaben

In Deinem Design muss das CCVD-Logo und das Logo der Deutschen Cheersport Meisterschaften enthalten sein.

=> Zusendung auf Anfrage unter [shop@cheersport.de](mailto:shop@cheersport.de)

Des Weiteren soll Dein Design zu dem diesjährigem DCM-Eventshirt-Design passen.

Dieses wird Mitte Januar 2025 veröffentlicht.

In der farblichen Gestaltung des Designs sind Euch keine Grenzen gesetzt.

Eine Kooperation mit einem Shirt-Designer (z.B. zur Abstimmung der Designs) ist möglich.

## Ablauf Vertrieb

Die Schleifen-Artikel müssen über einen eigenen Online-Shop des Schleifenherstellers verkauft werden. Den Versand der Bestellungen übernimmt der Schleifenhersteller.

Der CCVD stellt dem Schleifenhersteller 10 Prozent des Netto Umsatzes zuzüglich geltendem MwSt. Satz (je nach steuerlichem Status) in Rechnung.

Bitte achtet auf die Einhaltung der unten angeführten Rahmenbedingungen und sendet Eure Entwürfe per E-Mail an [shop@cheersport.de](mailto:shop@cheersport.de).

Einsendeschluss für Eure Entwürfe ist der **31.01.2025**, dass Gewinnerdesign wird **ca. Mitte Februar 2025** bekanntgegeben.

## Rahmenbedingungen

**Folgende Rahmenbedingungen müssen eingehalten werden:**

- Bereitgestellte Grafiken/Logos dürfen nicht wesentlich verändert werden. Bereitgestellte Grafiken/Logos dürfen ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Ausschreibung verwendet werden.
- Bereitgestellte Grafiken/Logos dürfen nur in digitaler Form sein (nicht händisch gezeichnet).
- Der/die Design-Entwurf/Entwürfe ist/sind per Mail bis zum oben genannten Termin zu übermitteln, maßgeblich ist der Zeitpunkt des Zugangs.

Für die Teilnahme am Wettbewerb und die Vertragsabwicklung mit dem Gewinner gelten folgende

[> Teilnahmebedingungen.](#)